



## ERP : Le Renouveau

• QUELLES INNOVATIONS SONT LES PLUS PROMETTEUSES POUR L'AVENIR DE L'ERP ?

• ERP CLOUD : L'AGE DE LA MATURITE ?

• POUR GARTNER, L'ERP POST-MODERNE ASSOCIERA APPLICATIONS SUR SITE ET CLOUD

• ERP : COMMENT EVALUER SES BESOINS REELS AVANT D'INVESTIR

QUELLES INNOVATIONS  
SONT LES PLUS  
PROMETTEUSES  
POUR L'AVENIR DE L'ERP ?

ERP CLOUD :  
L'ÂGE DE LA MATURITÉ ?

POUR GARTNER,  
L'ERP POST-MODERNE  
ASSOCIERA APPLICATIONS  
SUR SITE ET CLOUD

ERP : COMMENT ÉVALUER  
SES BESOINS RÉELS  
AVANT D'INVESTIR

## Présentation

Lorsqu'il y a cinq ans, SAP – leader mondial de l'ERP – entame une diversification qui passe par le lancement d'une base de données (HANA) pour descendre d'une couche dans l'infrastructure applicative, la messe est quasiment dite. L'ERP n'est, semble-t-il, plus synonyme d'avenir.

Cinq ans plus tard, le constat est pourtant têtue. Les entreprises ont toujours besoin d'ERP. Elles ont toujours besoin d'outils pour gérer leurs activités de manière unifiée et cohérente. Et la stratégie « best of breed » qui consiste à empiler les logiciels et collectionner les fournisseurs pour chaque fonction n'a pas submergé les solutions intégrées.

Mieux, avec de nouveaux modes de commercialisation (le fameux Cloud), l'ERP s'est même démocratisé auprès du « mid-market », voire aujourd'hui des PME ([comme le montre Obut](#) ou [encore la conciergerie John Paul](#)).

Quant aux fonctionnalités des ERP, on retrouve les briques classiques ([SCM](#), [HCM](#), [CRM](#), comptabilité, gestion financière, etc.), mais elles évoluent. A tel point que l'on peut parler de « renouveau » : interfaces plus

intuitives, applications mobiles, temps réel, arrivée du prédictif (par exemple sur la partie SCM pour anticiper des retards de livraison et adapter la chaîne de production).

[Sans oublier l'Internet des Objets](#) (puces RFID, capteurs, etc.) qui change petit à petit les outils de production et les processus métiers, et qui a donc des répercussions sur les attentes vis-à-vis des ERP.

Autant de tendances sur lesquelles nous revenons dans ce dossier et qui n'ont pas échappé aux acteurs majeurs du marché (SAP, Oracle, Microsoft, Infor, Sage, Netsuite, Cegid). Ces éditeurs ont tous, sans exception, modifié leurs offres pour surfer sur ce renouveau.

Indissociable de cette évolution, ce Guide se penche également sur le processus de sélection et le choix d'un ERP en 2015/2016 avec des conseils et un tour d'horizon du marché pour bien analyser ses besoins et cibler le bon fournisseur.

• *Philippe Ducellier*

## Quelles innovations sont les plus prometteuses pour l'avenir de l'ERP ?

La réinvention de l'ERP est le fruit d'un cheminement de dix longues années de cheminement en vue de migrer les méga-systèmes traditionnels vers de nouvelles plateformes. Tandis que les éditeurs [d'ERP](#) travaillaient à des problèmes techniques cruciaux (auxquels l'utilisateur final réfléchit rarement), une nouvelle génération d'innovations technologiques explosait à l'échelle mondiale.

Nombre d'entre elles provenaient de start-ups. A mesure que la maturité commerciale des innovations augmentait, les éditeurs d'ERP s'y sont intéressées et les ont intégrées à leurs offres... ou ont acheté les entreprises qui les développaient.

Voici une liste non exhaustive de nouveautés qui vont [rajeunir l'ERP et le faire passer dans l'âge "post-moderne"](#) pour reprendre l'expression de Gartner .

**Collaboration sociale.** Les ERP intègrent peu à peu le réseau social d'entreprise, soit nativement, soit sous la forme d'extensions (add-on). Dans certains secteurs, collaborer est important. C'est le cas en architecture, en construction, dans l'enseignement, ou dans la conception de produits.

**Internet des objets (IoT).** Le concept d'[Internet des objets](#) – IoT (Internet of Things) – n'est pas nouveau. Mais les cas concrets se multiplient, stimulés par la mobilité, le système GPS, l'identification par radiofréquence (RFID), les capteurs, les encres intelligentes (e-ink), et autres nouveaux matériaux. La surveillance et la maîtrise de la consommation énergétique des bâtiments, la surveillance à distance de sites de production, notamment les mines et les zones de construction, à des fins de sûreté et de sécurité, et la gestion optimisée des services et du transport par le suivi des actifs en transit, grâce à des véhicules ou une technologie dédiée intelligents, sont autant d'exemples de cas concrets.



LES INNOVATIONS  
LES PLUS  
PROMETTEUSES  
POUR L'AVENIR DE  
L'ERP

QUELLES INNOVATIONS  
SONT LES PLUS  
PROMETTEUSES  
POUR L'AVENIR DE L'ERP ?

ERP CLOUD :  
L'ÂGE DE LA MATURITÉ ?

POUR GARTNER,  
L'ERP POST-MODERNE  
ASSOCIERA APPLICATIONS  
SUR SITE ET CLOUD

ERP : COMMENT ÉVALUER  
SES BESOINS RÉELS  
AVANT D'INVESTIR

**Prise en compte du contexte géospatial.** Surveiller des données de localisation relatives à des personnes et des objets dépasse désormais la simple technologie GPS.

Cette surveillance intègre des données environnementales en temps réel, notamment des conditions météorologiques, de circulation et géopolitiques. Elles fournissent ainsi le contexte dans lequel fonctionnent équipements, personnes et processus, et peuvent faire ressortir de nouveaux secteurs à améliorer.

Les applications géospatiales avancées vont au-delà des cartes statiques et offrent des données géospatiales dynamiques en direct.

**Traitement des événements complexes (CEP)**  
Développée en s'appuyant sur des sources de données provenant des équipements et pouvant être de nature financière, géospatiale ou de contrôle de flux, la technologie de traitement des événements complexes, ou CEP (Complex Event Processing), identifie des événements composites et révèle des schémas de cause à effet cohérents.

La technologie CEP constitue un aspect en plein essor

des solutions analytiques avancées. Les ERP qui disposent d'offres analytiques intégrées proposent ces capacités.

Exploitée au départ dans les services financiers et dans des sociétés d'investissement, la technologie CEP est désormais adoptée dans d'autres secteurs.

**Fabrication numérique.** Un nouveau bouquet de technologies autorise une conception et une fabrication avec l'impression 3D. Les cas concrets, tels que le prototypage ou la conception de modèles, ainsi que l'élaboration de pièces adaptées à usage unique, sont particulièrement intéressants pour les constructeurs.

Les logiciels de gestion de cycle de vie des produits, ou logiciels PLM (Product Lifecycle Management), disposent depuis longtemps de modèles de conception 3D, de jumeaux numériques, etc.

Des ERP commencent à les intégrer également à des modules gérant les processus de la conception à la fabrication (PLM/CAD, visualisation en 3D, etc.).

**RFID.** L'identification par radiofréquence, ou RFID

LES INNOVATIONS  
LES PLUS  
PROMETTEUSES  
POUR L'AVENIR DE  
L'ERP

QUELLES INNOVATIONS  
SONT LES PLUS  
PROMETTEUSES  
POUR L'AVENIR DE L'ERP ?

ERP CLOUD :  
L'ÂGE DE LA MATURITÉ ?

POUR GARTNER,  
L'ERP POST-MODERNE  
ASSOCIERA APPLICATIONS  
SUR SITE ET CLOUD

ERP : COMMENT ÉVALUER  
SES BESOINS RÉELS  
AVANT D'INVESTIR

(RadioFrequency IDentification), permet de dépasser la limitation des codes à barres (qui requièrent une ligne de visée). Cette technologie s'est révélée précieuse dans différentes applications métier.

La technologie RFID autorise le suivi des actifs, la gestion des stocks et de la main-d'œuvre, le kanban électronique, le contrôle des accès, ainsi que différentes applications de contrôle et de sécurité.

Dans cette décennie où la sécurité est prise très au sérieux, la technologie RFID et les applications qui l'exploitent vont poursuivre leur progression.

**Composants vestimentaires.** Si cela peut sembler un concept tout droit sorti de la science-fiction, la technologie intégrée aux vêtements est en train de pénétrer à la fabrication traditionnelle.

Les "wearables" se révèlent utiles dans le cadre de processus qui nécessitent d'avoir les mains libres, ou par la capacité qu'ils offrent d'enregistrer et d'analyser des données d'exploitation.

Par exemple, les utilisateurs peuvent assembler des

produits tout en portant des Google Glass. Cette paire de lunettes effectue alors une lecture par balayage pour s'assurer que les pièces appropriées sont bien sélectionnées et fournit des instructions d'assemblage.

Autre exemple : les fonctions d'inspection et de réparation de terrain. Ici l'utilisateur a besoin de données issues de systèmes qui lui fournissent des informations tandis qu'il effectue ses tâches manuelles.

• *Ann Grackin (ChainLink Research)*

## ERP Cloud : l'âge de la maturité ?

« Il ne fait aucun doute que l'intérêt des PME pour l'ERP en Cloud va croissant, même sur les seuls 18 derniers mois », explique Jonathan Gross, Vice-président chez le spécialiste ERP Pemeco Consulting, Inc. « En fait, le basculement au profit du Cloud est si prononcé qu'il tient presque du raz-de-marée ».

Comme l'expliquent Jonathan Gross et d'autres acteurs chevronnés de l'industrie, deux forces dominantes conduisent à s'engager dans les services ERP en Cloud. Tout d'abord, les acheteurs de logiciels sont de moins en moins timorés à l'idée de recourir à des fournisseurs de services pour les applications fondamentales de leur entreprise, dont l'ERP.

« Ces acheteurs commencent à comprendre le retour sur investissement (ROI), ainsi que les avantages de ne pas avoir à administrer l'infrastructure IT et de bénéficier, en termes de sécurité, de mises à jour correctrices régulières », explique Jonathan Gross.

Ensuite, ces décideurs constatent que, désormais, le Cloud met à leur disposition des capacités qui répondent aux besoins spécifiques des entreprises de fabrication et

de distribution. Et Jonathan Gross de poursuivre : « La fonctionnalité qui leur est offerte n'était pas disponible il y a seulement quelques années. »

### Quand les éditeurs misent gros sur les services ERP en Cloud

Parallèlement, les éditeurs de solutions ERP misent davantage sur le Cloud. « Côté développement produit, nous constatons que les éditeurs qui commercialisaient traditionnellement des logiciels exécutables sur site, abandonnent soudainement le navire et s'engagent dans une voie tout-Cloud », explique Jonathan Gross. Il ajoute que les PME disposent désormais d'une longue liste de services de type ERP en mode Cloud.

Cette liste compte des éditeurs tels qu'Oracle et SAP – qui auparavant servaient essentiellement les grandes entreprises, et qui aujourd'hui en courtisent aussi de plus petites – ou encore Infor et Sage – qui desservent ce secteur depuis des années.

Autre tendance importante, la hausse du nombre de plateformes Cloud, notamment Salesforce, qui collaborent avec un large panel d'éditeurs tiers

développant des applications connectables (plug-in) destinées à la fabrication et à la distribution.

L'élargissement du choix est une bonne nouvelle pour les PME, dont les deux tiers environ n'utilisent pas de solution ERP complète, selon [Software Advice](#), filiale du cabinet d'analyse technologique Gartner. L'entreprise a récemment publié [un rapport](#) reposant sur les réponses de 250 acheteurs de logiciels, dont la majorité était issue de PME dans la fabrication et de la distribution.

Au lieu de solutions ERP, environ 44 % des PME s'appuient sur une combinaison de systèmes disparates... pour exécuter des processus ERP. Le rapport explique qu'il s'agit généralement d'une combinaison de [QuickBooks](#), de feuilles de calcul Excel et d'un logiciel de gestion de projet élémentaire. Software Advice précise que cette approche entraîne souvent des tracas inutiles, notamment une saisie en doublon des données, opération particulièrement chronophage.

## Des tarifs d'abonnement qui rendent l'ERP plus accessible

Que les petites entreprises passent à ce type de solution

pour la première fois ou transitent depuis un programme existant, les auteurs du rapport expliquent que ce sont les modèles de tarification par abonnements qui leur permettent d'accéder plus facilement aux logiciels ERP.

Certaines PME passent aux services ERP Cloud à la recherche de nouvelles capacités, notamment d'outils conçus pour les niches du secteur de la fabrication. Toutefois, une approche SaaS n'élimine pas un sempiternel défi lié à l'ERP : les problèmes de mise en œuvre.

« L'ERP reste l'ERP », explique Jonathan Gross. « Si, grâce au Cloud, il n'est plus nécessaire d'installer des serveurs et des logiciels, la mise en œuvre reste un vaste chantier. Assurez-vous que les personnes les plus efficaces de votre entreprise disposent du temps et des ressources nécessaires à la prise en charge du projet. A terme, la réussite ou l'échec de l'ERP dépendra de l'implication de l'équipe interne. »

• Alan Joch

## Pour Gartner, l'ERP post-moderne associera applications sur site et cloud

L'ERP est-il soluble dans le cloud ? Pour Gartner, c'est une évidence : le cloud va bouleverser l'approche très intégrée et ultra-spécifique des ERP. Pour reléguer les systèmes de gestion « spaghetti » au rang des systèmes dits Legacy - comprendre dépassés.

« Le besoin d'agilité et de réactivité a conduit les implémentations d'ERP très personnalisées dans une impasse, créant ainsi un sous-ensemble d'installations d'ERP legacy avec lequel ils doivent composer », explique Andy Kyte, vice président chez Gartner. Elle ajoute : « Ceux ayant adopté en premiers le ERP, les grandes entreprises dans les secteurs de l'énergie, de l'industrie et de la distribution paient actuellement une décennie, voire plus, de développement spécifique à outrance. »

Pour elle, il est ainsi l'heure de considérer ce que Gartner baptise l'ERP Post-moderne, à savoir une combinaison d'un cœur ERP installé sur site, auquel se greffe une série d'applicatifs et de services cloud. Dans ce nouvel environnement, les ERP seront ainsi démembrés pour être ré-assemblés avec une approche plus fédérée, « à couplage lâche » et dont l'essentiel des fonctions se

trouvera dans le cloud ou auprès de prestataires de BPO, croit savoir Gartner. D'exigences reposant sur la fiabilité et le côté intégré, les entreprises en préféreront désormais d'autres, qui privilégient la flexibilité et la réduction des coûts.

D'ici à 2018, cette approche hybride, couplant cloud et on-premise, sera d'ailleurs la norme, prévoit le cabinet d'analystes pour qui 30% des entreprises reposant sur des services migreront la majorité de leurs applications de gestion dans le cloud. A terme, c'est l'ensemble des fonctions ERP qui devrait basculer dans le cloud, anticipe encore, confiant, Gartner. En résultera de nouvelles problématiques d'intégration entre services issus de différents fournisseurs cloud.

Mais attention, prévient toutefois Gartner, à ne pas de mener une analyse ainsi qu'une stratégie à trop court terme, sans prendre le temps de prendre en compte les coûts additionnels. Comme ceux de l'intégration par exemple.

• *Cyrille Chausson*



## ERP : Comment évaluer ses besoins réels avant d'investir

Avant d'acheter un logiciel ERP, il convient de cerner les besoins métier auxquels le système doit répondre. Ce n'est qu'après avoir bien défini vos exigences en matière d'ERP que vous rechercherez les produits et fournisseurs appropriés.

L'[ERP](#) doit unifier les processus métier de votre entreprise. Mais vous pouvez avoir besoin d'un ERP qui soit extrêmement ciblé pour répondre à vos besoins immédiats tout en ayant la capacité d'évoluer par la suite si des modules supplémentaires s'avèrent nécessaires. De même, vous pouvez soit lui demander de gérer des projets au coup par coup, soit rechercher un système utilisable dans toute l'entreprise. Les exigences en matière d'ERP sont donc multiples.

Mais quel que soit le scénario qui vous concerne, il est important de trouver un outil capable de livrer les performances que vous et vos collaborateurs attendez.

Par ailleurs, la procédure de mise en oeuvre et d'intégration d'un nouveau système ERP doit être aussi simple que possible. Dans la recherche du bon ERP, la deuxième étape consiste à évaluer le produit.

Cet article passe en revue les principaux éléments d'un bon appel d'offres pour vous aider à identifier les besoins en ERP et à prendre la décision la mieux adaptée à votre entreprise.

### 1. De quel type de logiciel ERP votre entreprise a-t-elle besoin ?

Vous devez comprendre les facteurs décisionnels en faveur de l'ERP dans votre propre entreprise et les inclure dans votre appel d'offres. Certaines entreprises cherchent seulement à centraliser leurs systèmes au niveau des finances et des ressources humaines. D'autres opèrent dans des secteurs d'activité spécifiques et souhaitent donc des systèmes ERP taillés sur mesure. D'autres encore recherchent des systèmes ERP orientés projet ou service.

L'ERP peut donc répondre à de nombreux besoins différents selon les entreprises. C'est pourquoi il est essentiel de bien centrer votre appel d'offres sur les objectifs métier propres à votre entreprise.

## 2. Votre entreprise recherche-t-elle une solution ERP évolutive ?

Vous n'avez peut-être pas besoin d'une suite ERP complète dans l'immédiat, mais si l'expérience est concluante, vous souhaiterez fort probablement l'étendre à d'autres domaines opérationnels. C'est là que l'évolutivité prend toute son importance.

Si le système ERP qui vous intéresse est excellent pour le financier, vérifiez également si le fournisseur propose d'autres composants qu'il sera possible d'ajouter ultérieurement pour de nouvelles fonctionnalités. Si ce n'est pas le cas, renseignez-vous sur la compatibilité du système avec d'autres offres ERP du marché.

L'évolutivité de l'ERP doit également être envisagée sous l'angle du coût. Vous devez savoir si le système ERP peut évoluer efficacement pour gérer les fonctionnalités ajoutées ou retirées. Certains fournisseurs facturent sur la base du nombre de modules, d'autres en fonction du nombre d'utilisateurs ou de postes. Veillez à acheter un système ERP pour lequel vous payez uniquement ce que vous utilisez.

Prenez également en compte l'éventuelle évolution du nombre d'utilisateurs et des performances si vous prévoyez de développer vos activités. Le système ERP devra notamment permettre d'ajouter des utilisateurs et des sites sans perte de performances.

## 3. Quelle assistance le fournisseur propose-t-il ?

L'expérience montrant que les ERP présentent des taux de risque élevés, il est vital de choisir un fournisseur dont la réputation n'est plus à faire en matière de mise en œuvre, de formation et d'assistance.

Côté opérationnel, il faut limiter au maximum les problématiques liées à l'adoption du système.

Pour y parvenir, tout dépend de votre approche : vous pouvez choisir la méthode du « big bang », qui consiste à passer brutalement à une suite ERP complète, ou opter pour une transition progressive. Une mise en œuvre ERP échelonnée est la méthode la moins risquée (et donc celle qui est recommandée). Demandez au fournisseur quelles sont ses solutions et qui va diriger le projet de mise en œuvre : vous, lui ou les deux ensemble.

Évaluez les atouts des formations informatiques proposées aux utilisateurs par votre fournisseur ou son partenaire intégrateur et déterminez s'il existe des formateurs spécialisés.

Un programme de formation bien organisé doit être à la fois souple et exhaustif. Il comporte des cours en présentiel et en ligne, ainsi qu'une formation continue en plus de la formation initiale. Certains fournisseurs offrent même des formations ciblant des rôles et des postes spécifiques de votre entreprise.

Enfin, ne négligez pas l'importance de la convivialité du logiciel dans l'adoption du système. Plus le logiciel est facile à utiliser et à comprendre, mieux vos utilisateurs l'accueilleront.

Les fournisseurs ERP démarchés devraient pouvoir vous donner de longues listes de références client dans lesquelles piocher. Plus la liste est longue, moins il y a de chances que le fournisseur ait lui-même sélectionné les références favorables. Si vous faites appel à ces références, interrogez-les plus particulièrement sur la mise en oeuvre, la formation et l'assistance relatives au système ERP ; vous pourrez ainsi instantanément séparer

le bon grain de l'ivraie.

#### 4. Quels supports attendez-vous du fournisseur ?

L'achat d'un ERP constituant un investissement professionnel à long terme, votre fournisseur doit être un partenaire commercial capable d'apporter non seulement l'aide à la mise en oeuvre déjà mentionnée mais également des services d'assistance et de maintenance pérennes.

Vous devez en outre être informé du niveau d'assistance informatique interne que vous êtes censé fournir, de la part qui incombe à votre fournisseur et des modalités de ce support collaboratif.

Si votre société doit utiliser l'ERP dans différents pays, renseignez-vous sur le niveau de l'assistance locale du fournisseur ERP dans ces pays, qui peut varier du tout au tout.

Enfin, les accords de niveau de service du fournisseur ERP en matière de délai moyen de réparation, de délai de réponse et de reprise après désastre doivent correspondre à vos propres conditions voire leur être supérieurs.

Les fournisseurs proposant des offres ERP dans le Cloud doivent idéalement posséder et gérer leurs propres datacenters.

## 5. Le fournisseur ERP sera-t-il un partenaire commercial solide ?

Un partenaire solide doit être bien implanté dans votre secteur d'activité et connaître les pressions auxquelles votre entreprise est soumise.

Demandez à chaque fournisseur son bilan financier, ainsi que les derniers rapports d'audit et de sécurité établis par des évaluateurs indépendants, afin de juger de sa viabilité à long terme et de son profil de risque.

Le secteur de l'ERP subit les mêmes pressions que d'autres logiciels commerciaux en matière de consolidation des entreprises et des produits. C'est pourquoi vous devez vérifier si le fournisseur est susceptible de faire l'objet d'un rachat ou de racheter lui-même d'autres sociétés, car cela peut avoir une incidence sur la viabilité à long terme de votre système et sur la continuité de sa prise en charge selon les termes convenus.

En plus d'un bilan financier, le fournisseur doit être prêt à communiquer le calendrier de lancement de ses produits. En effet, vous devez vous assurer que les nouvelles améliorations apportées aux produits seront propices à l'évolution opérationnelle de votre société.

Demandez au fournisseur à quelle fréquence il apporte des améliorations à ses logiciels et si vous devez accepter les mises à jour ou si vous restez maître de leur application.

Certains fournisseurs offrent une assistance et un dépannage supplémentaires pour les nouvelles versions des logiciels, beaucoup vous permettant de les tester avant de les installer.

En dernier lieu, vous devez vérifier si, en tant que client, vous avez voix au chapitre dans le processus de développement du fournisseur. Essayez de savoir si le fournisseur organise des conférences avec les utilisateurs, s'il a mis en place un processus formel de demande d'amélioration, un conseil des utilisateurs, ou toute autre manière de donner son avis et de formuler des suggestions.

## 6. Quels sont les tarifs et le retour sur investissement du logiciel ERP ?

Comme toujours, le prix est un élément essentiel de votre appel d'offres. La plupart des fournisseurs proposent l'achat direct ou sous licence d'une suite entière ou de modules individuels, ou bien des abonnements via le Cloud basés sur l'utilisation ou sur un forfait mensuel.

Certains offrent des remises pour décrocher la vente, mais en les assortissant généralement de conditions, telles qu'un engagement minimum de trois à cinq ans pour une licence logicielle.

S'il vous est difficile de financer le système en interne, demandez au fournisseur s'il propose une solution de financement ou de crédit-bail.

Autre élément du volet financier, le retour sur investissement (ROI). Il intéresse particulièrement votre directeur financier. Les fournisseurs le savent bien ; la plupart vous donneront la formule de ROI applicable à leur logiciel et offriront même de la comparer aux chiffres de votre entreprise.

Cependant, il est préférable que vous et vos collaborateurs puissiez identifier vos propres indicateurs de performances clés et mettre au point vos propres calculs et évaluations du ROI.

### Prendre la meilleure décision

Une fois que vous avez déterminé [les exigences propres à votre entreprise](#) en matière d'ERP, vous êtes prêt à passer en revue les principaux produits correspondant le mieux à votre situation en fonction de [leurs différentes fonctions et spécificités](#).

Etant donné la diversité du marché des ERP, un appel d'offres solide reflétant les besoins de votre entreprise vous aidera à ne pas perdre de vue vos objectifs.

• *Mary E. Shacklett (Transworld Data)*

## AUTEURS

QUELLES INNOVATIONS  
SONT LES PLUS  
PROMETTEUSES  
POUR L'AVENIR DE L'ERP ?

ERP CLOUD :  
L'ÂGE DE LA MATURITÉ ?

POUR GARTNER,  
L'ERP POST-MODERNE  
ASSOCIERA APPLICATIONS  
SUR SITE ET CLOUD

ERP : COMMENT ÉVALUER  
SES BESOINS RÉELS  
AVANT D'INVESTIR



*Le document consulté provient du site [www.lemagit.fr](http://www.lemagit.fr)*

*Cyrille Chausson | Rédacteur en Chef*

*Alan Joch, Philippe Ducellier | Journalistes*

*Linda Koury | Directeur Artistique*

*Neva Maniscalco | Designer*

TechTarget  
22 rue Léon Jouhaux, 75010 Paris  
[www.techtarget.com](http://www.techtarget.com)

©2015 TechTarget Inc. Aucun des contenus ne peut être transmis ou reproduit quelle que soit la forme sans l'autorisation écrite de l'éditeur. Les réimpressions de TechTarget sont disponibles à travers The YGS Group.

TechTarget édite des publications pour les professionnels de l'IT. Plus de 100 sites qui proposent un accès rapide à un stock important d'informations, de conseils, d'analyses concernant les technologies, les produits et les processus déterminants dans vos fonctions. Nos événements réels et nos séminaires virtuels vous donnent accès à des commentaires et recommandations neutres par des experts sur les problèmes et défis que vous rencontrez quotidiennement. Notre communauté en ligne "IT Knowledge Exchange" (Echange de connaissances IT) vous permet de partager des questionnements et informations de tous les jours avec vos pairs et des experts du secteur.