

Prioridades de TI para 2022: Presupuestos y patrones de compra

Encuestados: LATAM [430+ encuestados]

Los compradores son optimistas de cara a 2022

Expectativas presupuestarias de TI 2021 vs. 2022

53%
aumentará
un 5% o
más



5%
disminuirá
un 5% o más

42%
se
mantendrá
más o
menos igual

Proyectos más populares en LATAM para 2022

1. Suites de productividad (por ejemplo, Microsoft 365, Google Workspace)
2. Gestión y automatización de procesos empresariales
3. Normas de cumplimiento de privacidad, gobernanza y protección de datos (CCPA-CPRA, GDPR, etc.)
4. VPN/NAC (acceso remoto; como iniciativa de red)
5. Almacenamiento en la nube - Del centro de datos a los centros de datos
6. Actualización de dispositivos móviles (incluidos smartphones, tabletas y ordenadores portátiles)
7. Gobernanza de los datos
8. Análisis de la red
9. CRM y gestión de ventas
10. Servicios de red gestionados (por ejemplo, VNFs, seguridad, WAN, gestión de red)
11. Formación en materia de seguridad
12. Conectividad remota
13. Plataforma de análisis/BI (incluidos los análisis aumentados, los datos vis, el BI de autoservicio)
14. Pasarela / gestión de la API
15. Microservicios



93%
tienen intención de recurrir a los PSM en 2022, un nuevo récord



69%
aprovechan la automatización



37%
se describen a sí mismos como "la nube primero"



34%
La intención de compra para estrategias de confianza zero ha aumentado en LATAM para 2022



37%
de las empresas prevé la implantación de estrategias ERP



47%
prevé desplegar una mejora en sus servicios de CRM y gestión empresarial